

## **POLITICA DE MARCAS**

### **DE INTERSCHULLER SL**

Las cinco marcas que se relacionan al pie de la portada de la presente web, las utiliza INTERSCHULLER SL para identificar los productos que la empresa fabrica y comercializa, siendo por ello marcas registradas en cada una de las clases a las que corresponden dichos productos, conforme a la clasificación de Niza en cada caso. La empresa utiliza exclusivamente aquellas marcas que le son propias o de las que posee los derechos necesarios para hacerlo.

INTERSCHULLER SL disfruta de manera exclusiva de todos los derechos de uso sobre las cinco marcas mencionadas en esta web, por lo que cualquier uso indebido o utilización ilegítima de cualquiera de ellas por terceros para la identificación de productos o servicios iguales o semejantes con riesgo de error, confusión o asociación, podría ser causa de delito.

De conformidad con lo establecido en el art. 34 Ley de Marcas, donde, entre otros, se prohíbe de manera expresa la utilización del signo distintivo o marca por personas no autorizadas, para los siguientes usos:

- Como nombre comercial o denominación social, o como parte de un nombre comercial o una denominación social.
- Usar el signo en redes de comunicación telemáticas y como nombre de dominio.
- Identificar productos o sus embalajes.

INTERSCHULLER SL considera que sus marcas son el emblema de la compañía y el distintivo de sus productos. Es por ello que la compañía tiene puesto un constante empeño en defender y mejorar todos los días la imagen de sus marcas, en defensa también de la imagen de la propia empresa y la de los productos que son identificados con las dichas marcas.

En Montornés del V. (Barcelona), a 26 de abril de 2021