

POLITICA DE I+D+I

DE INTERSCHULLER S.L.

Desde siempre en la empresa INTERSCHULLER SL aplicamos de manera permanente los criterios de innovación continua de nuestros productos. Esto constituye un elemento clave para nuestro crecimiento en base al desarrollo permanente de nuevos productos para el catálogo, amparados por las marcas propias antes referidas, para que estos puedan estar en el mercado de manera relevante, debidamente identificados por dichas marcas y con las certificaciones necesarias para su correcta comercialización por todo el mundo, sin ningún obstáculo.

Tanto los equipos electrónicos como los productos de logística y el mobiliario en general son todos de nueva generación, diseñados y fabricados por los técnicos de la propia empresa a lo largo de este último lustro y estando ya presentes una buena parte de ellos, en cuatro de los cinco continentes.

Todos los equipos se han desarrollado no solo en base al diseño más actual para que su línea de producto sea moderna y actual, sino que sobre todo en base al uso de las nuevas tecnologías y los materiales de más reciente aparición en el mercado, para que estén siempre representando a lo más innovador de su clase.

En Montornés del V. a 26 de abril de 2021